

Team

Die Lebensbücher sind ein Angebot der Kommunikationsagentur komform, die sich seit 14 Jahren auf Alterskommunikation spezialisiert. Sie finden uns unter: www.komform.ch.



Patrick Probst, Journalist und Gerontologe
Konzept und Text



Rachel Imboden, Visuelle Gestalterin
Grafik und Layout

komform

Kommunikation
in Form

neues
Angebot



Lebensbücher
Ihre persönliche Geschichte
aufbewahren

komform GmbH
Mühlenplatz 11
CH-3011 Bern
Tel. 031 971 28 69
mail@komform.ch
www.komform.ch



Der Blick zurück. Älterwerden bedeutet auch, zurückzuschauen und den eigenen Weg zu reflektieren. Manches lässt sich mit zeitlicher Distanz besser einordnen. Was hat uns zu dem Menschen gemacht, der wir heute sind?

Erinnerung bewahren. Jede Lebensgeschichte ist einzigartig. Fakten, Schauplätze und Geschichten gibt es unzählige – wir müssen sie nur festhalten: Unsere Kindheit, die erste Arbeitsstelle, ein schmerzhafter Abschied, die Heirat im Hagelsturm oder dieser eine Moment, als wir zur richtigen Zeit am richtigen Ort waren. Welche Geschichte Ihr persönliches Lebensbuch erzählen soll, entscheiden Sie.

Zeitgeschichte schreiben. Nicht nur Heldengeschichten – auch das Gewöhnliche und Alltägliche sind erzählenswert. Nachkommende Generationen wissen nicht, wie es früher war. Jede Biografie dokumentiert eine Zeit, die es heute nicht mehr gibt.

Weitergeben: Machen Sie Ihr Erfahrungswissen und Ihre Erinnerungen lesbar: In Form eines Buches, das Sie in den Händen halten und in beschränkter Anzahl an Ihre Familie und Freunde verschenken können.



Vorgehen

Während 1-3 Sitzungen klären wir, welche Wünsche mit Ihrem Buch verbunden sind. Sie erzählen uns von wichtigen Ereignissen und Lebensstationen. Wir hören zu, beraten und machen Vorschläge – aber Sie bestimmen, welche Episoden in das Buch eingehen und welche nicht. Zur Illustration und schönen Gestaltung des Buches sichten wir gemeinsam Fotos und Dokumente.

Preis

Fragen Sie uns nach einer massgeschneiderten Offerte für Ihr Projekt. Der Stundenansatz beträgt: 135.-/h.